

RELAZIONE D'IMPATTO



2025

RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO LA STRUTTURA DEL REPORT

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta in conformità con l'articolo 1, commi 384-385, della legge 208/2015, e descrive le attività e i progressi della società nel perseguimento delle sue finalità di beneficio comune.

La struttura del report è pensata per fornire una panoramica chiara e completa del nostro operato.

Introduzione

Una presentazione della società, del nostro manifesto di sostenibilità e della struttura del report

Chi siamo

Informazioni dettagliate sulla nostra identità aziendale, la nostra missione e la nostra attività.

Le finalità di beneficio comune

Una descrizione approfondita delle finalità sociali e ambientali che ci impegniamo a perseguire.

La valutazione dell'impatto

Spiegazione del metodo e degli strumenti che utilizziamo per misurare il nostro impatto, in particolare il B Impact Assessment (BIA).

Risultati raggiunti

Un'analisi dei traguardi raggiunti nell'anno di riferimento.

Obiettivi futuri

Una visione strategica sui nostri impegni per gli anni a venire.

Conclusione

Un riepilogo del nostro percorso e del nostro impegno per il futuro.



INTRODUZIONE

1.1 Lettera Agli Stakeholder

Cari studenti, famiglie, docenti e partner,

la pubblicazione di questa Relazione di Impatto rappresenta un momento fondamentale di verifica e condivisione dei risultati che hanno caratterizzato la nostra gestione

Essere una **Società Benefit** nel mondo dell'istruzione non è per noi una scelta di forma, ma l'evoluzione naturale della nostra missione educativa. Se una scuola ha il compito di formare i cittadini di domani, la nostra azienda ha il dovere di essere l'esempio vivente dei valori che insegniamo: **responsabilità, inclusione, innovazione sociale e sostenibilità.**

La nostra missione non si limita alla comunità scolastica: vogliamo crescere fianco a fianco con il territorio di Olbia, della Gallura e dell'intera Sardegna.

Nel 2025 SARDINIA INTERNATIONAL SCHOOL S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT ha consolidato le proprie basi e definito una chiara visione di crescita sostenibile, coniugando sviluppo economico, valore sociale e tutela ambientale fornendo altresì ai nostri studenti maggiori opportunità ed esperienze formative.

L'anno appena trascorso è stato un punto di partenza solido per promuovere un'istruzione di qualità in Sardegna e per una futura crescita strutturata, innovativa e orientata al beneficio comune.

Abbiamo scelto di misurare il nostro impatto non solo attraverso il successo accademico, ma attraverso la capacità di generare "valore sociale" per la nostra comunità.

In questa Relazione di Impatto, leggerete i numeri che raccontano il nostro impegno verso gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs)**.

Siamo consapevoli che il valore della formazione non si esaurisca nel monte ore scolastico, ma risieda nella capacità di valorizzare ogni singolo studente. Per questo motivo, la nostra missione si fonda su un'idea di scuola profondamente inclusiva, capace di trasformare le diversità in punti di forza.

Guardiamo oltre i successi attuali con l'obiettivo di trasformare il nostro istituto in un polo di riferimento per **l'innovazione sociale**. Il nostro impegno per il futuro si articola su due fronti: la **sostenibilità ambientale**, attraverso una riduzione costante della nostra impronta ecologica, e la **formazione solidale e ambiziosa dei nostri studenti**, affinché acquisiscano l'etica e la flessibilità necessarie per guidare il cambiamento

Il nostro obiettivo è infatti formare cittadini globali e locali consapevoli, **capaci di generare molteplici impatti positivi, nel futuro prossimo e in quello più lontano**.

La trasparenza e, sempre più spesso, le partnerships sono i pilastri su cui costruiamo la fiducia con voi.

Grazie per essere parte di questo viaggio verso un'educazione che genera valore, per tutti.

Buona lettura,
Con stima,



Tony Chan

Presidente Consiglio di Amministrazione
Responsabile di impatto



PREMESSA

SISCHOOL è stata costituita come Società Benefit, una forma giuridica che, oltre a perseguire obiettivi economici, ha l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

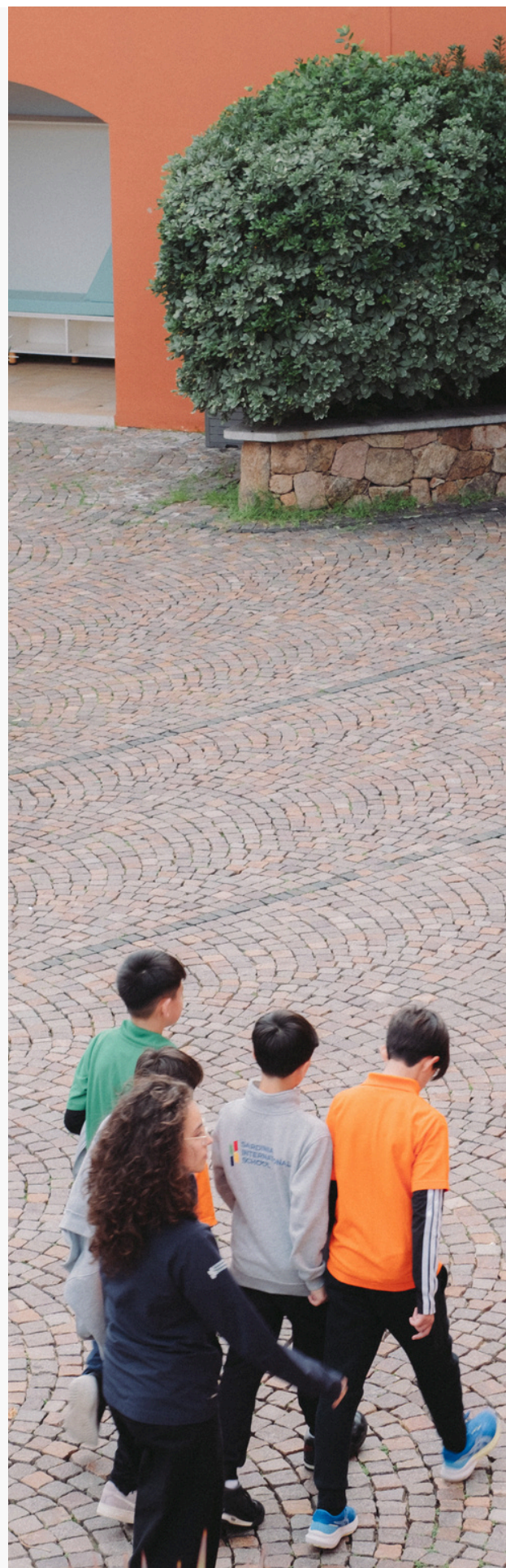
Tale impegno stabilisce il nostro proposito di promuovere lo sviluppo sostenibile e contribuire al miglioramento delle comunità e dell'ambiente in cui operiamo, a favore del beneficio comune.

In qualità di Società Benefit, SISCHOOL è tenuta a rendicontare periodicamente gli impatti generati dalle sue attività, con particolare attenzione agli effetti sul beneficio comune.

La presente **Relazione di Impatto** segna, pertanto, il nostro primo rapporto ufficiale su questo tema, con l'obiettivo di fornire una visione trasparente dei nostri progressi e delle nostre azioni.

In particolare, il documento ha lo scopo di presentare il nostro percorso di sostenibilità, comunicando in modo chiaro e dettagliato:

- le finalità di beneficio comune che sono state definite dalla Società, insieme alla governance che abbiamo strutturato per perseguirle;
- Le azioni concrete intraprese durante l'anno fiscale;
- Gli obiettivi futuri.



PREMESSA

Nello specifico, il Capitolo 4, intitolato **“Risultati raggiunti”**, illustra gli obiettivi conseguiti nel corso del 2025 e le strategie implementate per il loro effettivo raggiungimento.

Mentre, nel Capitolo 5, dal titolo **“Obiettivi futuri”**, forniamo una panoramica dei prossimi passi che, come SISCHOOL, intendiamo intraprendere, delineando il nostro percorso futuro e le iniziative che metteremo in atto per rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità e il beneficio comune.

Inoltre, la normativa che disciplina le Società Benefit stabilisce che queste debbano dotarsi di uno standard di misurazione esterno in grado di valutare l'impatto generato in modo imparziale.

A tal proposito, abbiamo scelto di utilizzare il B Impact Assessment (BIA) come strumento di valutazione esterna, come meglio dettagliato nel Capitolo 3, intitolato **“La Valutazione dell'impatto”**.



CHI SIAMO

2.1 SISCHOOL S.R.L. – About Us

SARDINIA INTERNATIONAL SCHOOL S.R.L. - SOCIETA' BENEFIT è una realtà fondata a Novembre 2024 con una visione chiara e un duplice obiettivo: generare valore economico e produrre un impatto sociale e ambientale positivo e duraturo.

Con sede legale a Olbia (SS), in Via Ghana 4, e un capitale sociale interamente versato di 100.000,00€ SISCHOOL opera come società di istruzione primaria privata (paritaria) e con un dedicato personalized program promuovendo progetti capaci di creare valore per le comunità.

La missione è perseguire finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente verso persone, territorio e ambiente.

Nel 2025 l'attività si è concentrata sulla fase di avvio delle attività scolastiche, con l'acquisizione delle risorse necessarie, la definizione della struttura interna e dei processi di governance, e la predisposizione degli strumenti di misurazione dell'impatto.

Fin dall'inizio, SISCHOOL ha integrato la gestione strategica e la sostenibilità, consolidando una cultura aziendale orientata all'inclusività e all'impatto positivo e misurabile sulla società e sull'ambiente.



CHI SIAMO

2.2 I nostri valori

I Valori sono alla base della nostra identità, esprimono il nostro modo di essere e orientano i nostri comportamenti.

Creano un ambiente inclusivo, aperto e favorevole alle collaborazioni.

- **Integrità:** Facciamo ciò che è giusto
- **Etica:** Agiamo con trasparenza e onestà in ogni nostra azione
- **Responsabilità sociale:** Ci impegniamo a generare un impatto positivo sulle persone
- **Tutela dell'ambiente:** Prepariamo il pianeta per le generazioni future
- **Eccellenza:** Non smettiamo mai di imparare e di migliorarci offrendo sempre il massimo della qualità
- **Innovazione:** Guardiamo al futuro per trasformare le idee in realtà
- **Inclusione:** Creiamo un ambiente dove ognuno si senta accolto e valorizzato
- **Diversità:** Valorizziamo le differenze come nostra più grande ricchezza
- **Together:** Ci rispettiamo l'un l'altro e troviamo forza nelle nostre differenze
- **Sostegno alla comunità:** Restituiamo valore al territorio in cui operiamo
- **Per un futuro migliore:** Facciamo ciò che conta davvero.



CHI SIAMO

2.3 La Governance della Società

SISCHOOL è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri, tra cui un Presidente e due Consiglieri.

Inoltre, in compliance con quanto richiesto dalla normativa in materia di Società Benefit, è stato nominato un Responsabile di Impatto con il compito di garantire il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

In particolare, una delle funzioni principali del Responsabile di Impatto consiste nel definire e monitorare, in collaborazione con le funzioni coinvolte, la strategia di impatto dell'Azienda.

Questo processo inizia con una chiara identificazione dei target ESG che SISCHOOL desidera perseguire ai fini del proprio beneficio comune.

Il Responsabile di Impatto lavora a stretto contatto con il top management per integrare le politiche aziendali e migliorare le pratiche operative quotidiane, assicurandosi che le decisioni strategiche siano allineate con gli scopi sociali e ambientali.

Inoltre, il Responsabile di Impatto gioca un ruolo chiave nel promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

Questo significa creare consapevolezza tra i dipendenti riguardo l'importanza di operare in modo responsabile, incoraggiando comportamenti virtuosi sia sul piano professionale che personale.

Il Responsabile di Impatto si impegna a far crescere una cultura aziendale che valorizzi la sostenibilità e l'impatto positivo come parte integrante dell'identità aziendale, favorendo la collaborazione e l'innovazione per implementare soluzioni più sostenibili all'interno dei vari processi aziendali.



CHI SIAMO

2.4 Le Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano l'evoluzione del paradigma economico contemporaneo. Introdotte in Italia con la **Legge 208/2015**, rendendo il nostro Paese il primo Stato sovrano al mondo ad adottare questa forma giuridica (equivalente alla Benefit Corporation statunitense), esse definiscono aziende che integrano nel proprio oggetto sociale una duplice finalità: il profitto e il beneficio comune.

Essere una Società Benefit significa per SISCHOOL utilizzare il business come forza positiva, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

a) **MISURARE CIÒ CHE CONTA - MEASURE WHAT MATTERS**: misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario, rendicontando ogni anno le proprie attività attraverso una Relazione di Impatto.

Il protocollo di misurazione dell'impatto è il Benefit Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente uno degli standard di misurazione più robusti e diffusi.

La misura dell'impatto si traduce in uno score su una scala da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, caratterizzate da uno score maggiore o uguale a 80 punti.



CHI SIAMO

2.4 Le Società Benefit

b) **PROTEGGERE E ALLINEARE LA MISSIONE - PROTECT YOUR MISSION:** esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder, sia stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto societario, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il portale online delle Società Benefit italiane è disponibile al seguente link: www.societabenefit.net.

Oltre allo scopo di lucro, nell'esercizio dell'attività d'impresa le Società Benefit perseguono volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le Società Benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle Società Benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Questo tipo di società ha l'obbligo di nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegna a riportare in maniera trasparente e completa tutte le attività attraverso una Relazione d'Impatto redatta su base annuale, nella quale siano descritte sia le azioni svolte, sia i piani e gli impegni per il futuro.



CHI SIAMO

2.4 Le Società Benefit

In qualità di Società Benefit, SISCHOOL agisce secondo principi di responsabilità, inclusione e trasparenza. La nostra cultura aziendale è orientata alla generazione di un impatto positivo, sostenibile e misurabile su persone, comunità e ambiente: un impegno che integriamo in ogni scelta strategica per perseguire i nostri obiettivi di beneficio comune con coerenza e rigore.

L'approccio di SISCHOOL unisce la gestione strategica delle partecipazioni con il sostegno a progetti che generano valore sociale e ambientale, dimostrando che profitto e impatto possono coesistere.

Le principali finalità di beneficio comune sono:

- **Istruzione e Cultura di qualità:** il consolidamento della Scuola Internazionale attraverso l'attivazione di classi di istruzione primaria paritaria e di personalized programs, supportati da un piano di agevolazioni economiche e scontistiche dedicate. Promuoviamo infatti un'educazione di eccellenza, inclusiva, orientata alla crescita personale e sociale e un'istruzione distintiva, offrendo l'accesso a percorsi formativi raramente accessibili ai ragazzi della Sardegna.
- **Innovazione e collaborazione:** l'evoluzione dei modelli di apprendimento attraverso l'integrazione di metodologie didattiche attive e laboratoriali, volte a stimolare il pensiero critico e la creatività degli studenti in un ambiente digitale integrato. Investiamo pertanto in ricerca, partnership e tecnologie sostenibili per generare valore condiviso.
- **Inclusione e Sostenibilità:** l'integrazione di pratiche eco-orientate e l'implementazione di fonti di energia pulita, in piena coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.
- **Trasparenza e responsabilità:** l'impatto delle attività viene monitorato annualmente tramite lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA), che assicura una valutazione trasparente e verificabile dei risultati sociali, culturali e ambientali.



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

3.1 La valutazione dell'impatto per SISCHOOL

La normativa in materia di Società Benefit richiede che queste si dotino di uno standard esterno di misurazione per valutare in modo imparziale gli impatti prodotti dalla propria organizzazione.

Questo obbligo è stato concepito per garantire che le società con finalità di beneficio comune non solo perseguano obiettivi economici, ma siano anche trasparenti e responsabili nei confronti degli impatti sociali, ambientali e di governance.

In SISCHOOL, abbiamo scelto di adottare il B Impact Assessment (BIA) come standard internazionale di valutazione esterno per misurare e rendicontare gli effetti generati dalle nostre attività e il nostro profilo di sostenibilità.

Il BIA è uno strumento di misurazione sviluppato dall'organizzazione no-profit B Lab, ampiamente utilizzato dalle principali Società Benefit sia in Italia che a livello internazionale.

Attraverso questa metodologia, SISCHOOL sarà in grado di:

- Misurare l'impatto in modo quantitativo e qualitativo;
- Identificare le aree di miglioramento per potenziare il contributo sociale e ambientale;
- Garantire trasparenza, fornendo una base oggettiva alla Relazione d'Impatto annuale.



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

3.1 La valutazione dell'impatto per SISCHOOL

Si tratta di un framework che consente di analizzare, migliorare e condividere le proprie performance di sostenibilità, contribuendo così a un impatto positivo e misurabile sulle comunità e sull'ambiente.

Il BIA valuta l'impresa attraverso sei Aree di Impatto: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti e Trasparenza.**

Per ciascuna di queste aree, vengono somministrate una serie di richieste che permettono di raccogliere informazioni su pratiche e informazioni aziendali, politiche e risultati. Al termine della valutazione, viene assegnato un punteggio per ogni area, e la somma di questi punteggi costituisce il B Impact Score, un indicatore che misura la performance complessiva dell'azienda su un range da 0 a 200.

Considerando la recente nascita della nostra Scuola, alla data di redazione della presente relazione, l'assessment è in corso di completamento/validazione.

I risultati definitivi di questa valutazione saranno poi pubblicati nella Relazione di Impatto 2026 e sul sito web aziendale, fornendo trasparenza sulle nostre performance e mostrando l'impegno concreto nel promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale.



OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI

4.1 Obiettivi e risultati - Anno 2025

Il 2025 ha rappresentato per SISCHOOL un anno di preparazione strategica, dedicato alla definizione della struttura organizzativa e all'acquisizione degli asset necessari per l'avvio delle attività future.

Il principale traguardo conseguito è stato quello di implementare il servizio di scuola primaria paritaria e di un personalized program con conseguente possibilità di effettuare l'esame di idoneità di fine anno.

Questa operazione, oltre a rappresentare un passo strategico per la Società, conferma l'impegno concreto dell'azienda nel promuovere istruzione di qualità e impatto sociale duraturo, ponendo le fondamenta per una crescita sostenibile nel 2026.



OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI

4.1 Obiettivi e risultati - Anno 2025

Nel corso del 2025, SISCHOOL ha consolidato il proprio impegno come Società Benefit, attuando una serie di iniziative volte a generare un impatto positivo sugli studenti, sulle loro famiglie, sul personale e sul territorio gallurese.

In particolare, le azioni si sono concentrate su quattro pilastri fondamentali:

1. Accessibilità e Sostegno allo Studio

Per garantire il diritto all'istruzione e promuovere l'inclusività, la scuola ha implementato un robusto sistema di agevolazioni:

- 🏠 **Sostegno sociale e scontistiche:** È stata siglata una convenzione con i servizi sociali per la copertura totale della retta scolastica di 3 alunni in situazioni di fragilità.

Ai figli dei dipendenti è stata garantita una riduzione del 90% sui costi.

Inoltre, per l'anno scolastico 2025, è stato applicato uno sconto del 50% sulla rata finale per l'intero corpo studentesco, includendo nel pacchetto educativo anche il materiale scolastico e le divise.

- 🏠 **Integrazione linguistica:** È stato lanciato un corso intensivo di inglese gratuito di 6 settimane per agevolare l'inserimento dei nuovi iscritti. Inoltre sono stati implementati corsi settimanali di lingua inglese e/o italiano per tutti i dipendenti.



OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI

4.1 Obiettivi e risultati - Anno 2025

2. Comunità, Cultura e Territorio

La scuola si è posta come hub culturale e sociale attraverso:

- 📌 **Eventi e Networking:** Sono stati organizzati incontri periodici per le famiglie (es. degustazione alle Tenute Olbia, Workshop Green Life, Botanic Golf) per rafforzare il senso di comunità. Sono stati organizzate giornate di trekking per gli alunni.
- 📌 **Promozione del territorio:** Abbiamo sostenuto le tradizioni locali (es. donazione per la festa di San Pietro e Paolo a Buddusò) e collaborato con eccellenze del luogo, come lo Yacht Club di Cannigione per i corsi di vela e svariati specialisti esterni (es. Per attività di basket, musica e golf).
- 📌 **Eventi Pubblici:** La scuola ha aperto le porte con 5 Open Day e ha organizzato momenti di alta visibilità culturale, come lo spettacolo di Natale al Teatro di Olbia e concerti con giovani musicisti sardi.
- 📌 **Partnership Accademiche:** È stata avviata una collaborazione strategica con UniOlbia e con l'Università di Cagliari per l'inserimento di giovani laureati.
- 📌 **Educazione civica e Cittadinanza Attiva:** Il percorso formativo integra stabilmente un'ora settimanale dedicata all'educazione civica, trasformando la teoria in pratica quotidiana per formare cittadini consapevoli, responsabili e profondamente connessi ai valori del vivere comune.



OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI

4.1 Obiettivi e risultati - Anno 2025

3. Sostenibilità e Mobilità Green

L'impegno ambientale si è tradotto in azioni concrete per ridurre l'impronta ecologica:

- 🌱 **Mobilità Sostenibile:** Incentivazione all'uso della bicicletta per il tragitto casa-lavoro dei docenti, promozione del car-pooling tra i genitori e messa a disposizione di un servizio navetta per gli studenti.

La partecipazione di staff e alunni alla *European Mobility Week* di Olbia ha testimoniato il nostro coinvolgimento attivo sul tema.

- 🌱 **Riduzione Rifiuti e Digitalizzazione:** Eliminazione della plastica monouso tramite la distribuzione gratuita di borracce ed installazione di distributori d'acqua. Inoltre, la digitalizzazione della didattica (es. lavagne elettroniche) ha permesso una drastica riduzione del consumo di carta.

4. Benessere e Risorse Umane

Il capitale umano è al centro della nostra missione:

- 🌱 **Salute e Ascolto:** Attivazione di uno sportello di ascolto psicologico per studenti, genitori e staff. È stata inoltre garantita un'assicurazione sanitaria integrativa per il personale.
- 🌱 **Supporto all'alloggio:** Ben 17 dipendenti su un totale di 30 usufruiscono dell'alloggio aziendale.
- 🌱 **Formazione Continua:** Investimenti significativi in corsi su sicurezza, antincendio, primo soccorso, BLS (defibrillatore), gestione dello staff e programmazione didattica.
- 🌱 **Parità ed Inclusione lavorativa:** La scuola promuove attivamente l'inclusione, annoverando nel team personale tutelato dalla legge 104. Inoltre, SISCHOOL promuove attivamente la parità di genere e l'inclusione lavorativa. Ad oggi, l'organico è composto per il 67% da donne e per il 33% da uomini, a testimonianza di una cultura aziendale che valorizza il talento femminile e sostiene l'occupazione in settori chiave.



OBIETTIVI FUTURI

5.1 Gli obiettivi futuri di SISCHOOL

Guardando al futuro, SISCHOOL si impegna a tradurre la propria visione in azioni concrete, con l'obiettivo di generare un impatto sociale misurabile e coerente con le finalità di beneficio comune.

L'approccio strategico dell'azienda si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, in particolare al Goal 4 – Istruzione di qualità, integrando i principi di sostenibilità nelle proprie decisioni operative e nei progetti futuri.

In particolare, per l'anno 2026, SISCHOOL si pone l'obiettivo di:

1. Espandere l'Offerta Formativa e Infrastrutturale

- 📌 **Crescita delle Iscrizioni e Ampliamento dei Servizi:** Apertura della scuola secondaria di primo grado, garantendo continuità educativa nel sistema internazionale. E' previsto un incremento degli alunni di circa il 90% ampliando di conseguenza il raggio d'azione dei servizi.
- 📌 **Hub di Comunità:** Realizzazione di una biblioteca scolastica concepita come spazio aperto alla cittadinanza e creazione di campi sportivi fruibili dalla comunità locale.
- 📌 **Apprendimento Permanente:** Implementazione di corsi brevi rivolti ad adulti e ragazzi, per trasformare la scuola in un centro di formazione continua.



OBIETTIVI FUTURI

5.1 Gli obiettivi futuri di SISCHOOL

2. Rafforzare il Welfare e l'internazionalizzazione

- 🏠 Piattaforma Welfare: Introduzione di una piattaforma digitale dedicata ai benefit per i dipendenti, per una gestione personalizzata dei servizi di supporto.
- 🌍 Mobilità Internazionale: Avvio del programma ERASMUS per il personale docente e amministrativo, per favorire lo scambio di best practice a livello europeo, continuando ad ospitare tirocinanti da università straniere.

3. Rafforzare l'inclusione e il supporto didattico

- 🏠 Potenziamento Sostegno: Incremento del numero di docenti di sostegno per garantire una didattica sempre più personalizzata ed inclusiva.
- 🏠 Accessibilità Economica: Mantenimento di una politica di sconti (previsto il 35% per tutti e il 90% per i figli dei dipendenti sulla rata finale) per supportare le famiglie nel percorso di crescita dei propri figli.

4. Consolidare i Servizi Logistici

- 🏠 Mobilità Integrata: Potenziamento e ampliamento della rete di collegamenti della navetta scolastica, finalizzato a coprire un'area geografica più vasta e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale legato al trasporto privato.



OBIETTIVI FUTURI

5.1 Gli obiettivi futuri di SISCHOOL

5. Adottare un Codice Etico e di Condotta

Pertanto SISCHOOL, concentrerà i propri sforzi sui seguenti macro-obiettivi strategici accompagnati da specifici indicatori di monitoraggio (KPI):

Area di Impatto		Obiettivo Strategico 2026	SDG di Riferimento	Target / KPI 2026
Crescita e Didattica		Scalabilità dell'Impatto: Passare da 67 a circa 120 alunni, consolidando l'offerta formativa completa della scuola primaria e ampliando il raggio d'azione dei servizi educativi (es. Scuola secondaria paritaria).	SDG 4 (Istruzione di Qualità)	<ul style="list-style-type: none"> • Numero iscritti: ~120 alunni. • Consolidamento del ciclo formativo secondario paritario. • Completamento del ciclo formativo (classi I-V).
Inclusività		Accesso Equo: Prevedere scontistica sulla retta scolastica e il supporto specialistico per garantire diversità nella popolazione scolastica.	SDG 10 (Ridurre le disuguaglianze)	<ul style="list-style-type: none"> • Copertura costi scolastici: -35% ; -90% sulla rata finale. • Supporto BES/DSA garantito al 100%.
Persone (Staff)	 	Eccellenza e Benessere: Investire nella formazione continua e nella parità di genere e promuovere l'occupazione locale	SDG 5 (Parità di Genere) / SDG 8 (Lavoro Dignitoso)	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentanza di genere: quota totale di donne ≥ 40%. • Ore formazione/docente: media >40 ore/anno. • N. nuove assunzioni sul territorio.
Comunità Locale		Scuola Aperta: Trasformare le strutture in spazi condivisi per workshop e orientamento. Rafforzamento partnership con reti e associazioni che promuovono la crescita sostenibile del territorio.	SDG 11 (Città e Comunità Sostenibili)	<ul style="list-style-type: none"> • Eventi gratuiti per il territorio > 1 al mese. • Fornitori locali: >60% del volume acquisti.
Ambiente	 	Transizione Ecologica: Riduzione dell'impronta carbonica e digitalizzazione totale.	SDG 12 (Consumo e Produzione Responsabili) / SDG 13 (Lotta contro il cambiamento climatico)	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo Paperless: 100% materiale didattico digitale . • Energia: 100% da fonti rinnovabili certificate.

OBIETTIVI FUTURI

Guardando al futuro, SISCHOOL mira a costruire una struttura solida e consapevole, capace di coniugare efficienza gestionale e creazione di valore condiviso, mantenendo coerenza tra risultati economici e impatto positivo su persone, comunità e ambiente.



CONCLUSIONE

Sardinia International School S.r.l. - Società Benefit, pur essendo in una fase iniziale di consolidamento, ha già dimostrato una chiara dedizione alle sue finalità di beneficio comune.

L'anno 2025 è stato un periodo cruciale, dedicato all'avvio dell'istruzione elementare paritaria e di un personalized program: un passo fondamentale per gettare le basi delle future possibili attività.

Guardando al futuro, SISCHOOL si impegna a tradurre la sua visione in azioni concrete, con l'obiettivo di generare un impatto sociale misurabile e duraturo ed assicurare che la società possa operare in modo efficace ed innovativo.

L'utilizzo di standard di valutazione riconosciuti a livello internazionale come il B Impact Assessment (BIA) e la pianificazione di obiettivi specifici e misurabili, allineati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), evidenziano il nostro impegno per la trasparenza e la responsabilità sociale.

La Relazione d'Impatto non è solo un obbligo normativo, ma un documento che riflette la nostra identità e il nostro impegno a creare un valore condiviso per tutti i nostri stakeholder.

Con le basi solide gettate nel 2025 e la chiara visione per gli anni a venire, SISCHOOL si prepara a diventare un'azienda leader nel suo settore, unendo la ricerca di profitto con la creazione di un impatto positivo e misurabile per la comunità.

“Questa Relazione d’Impatto riflette la nostra ambizione di superare l’eccellenza operativa per farci promotori di nuovi modelli di business. Ci rivolgiamo ai nostri stakeholder e al panorama imprenditoriale globale con l’auspicio che il nostro percorso possa ispirare un’evoluzione collettiva verso la sostenibilità.

Attraverso il Benefit Impact Assessment, monitoreremo costantemente i nostri risultati, definendo traguardi di miglioramento sempre più ambiziosi. Crediamo fermamente nella forza della collaborazione: invitiamo chiunque condivida i nostri valori a contattarci per scambiare prospettive e costruire, insieme, un futuro condiviso.”



SARDINIA INTERNATIONAL SCHOOL S.R.L.
SOCIETA' BENEFIT

